

Куда инвестировать новичку?

Если вы задаетесь вопросом, куда инвестировать новичку, то самое время обратить свое внимание на такой перспективный вид бизнеса, как кофемобиль. Учитывая, что большие кафе и кафетерии не всегда могут удовлетворить запросы покупателя, а вновь открывающиеся заведения рассчитаны на публику с определенным достатком, кофемобиль, с точки зрения бизнес идеи, выглядит очень заманчиво и перспективно.

Передвижное кафе имеет ряд преимуществ перед недвижимым, среди которых можно выделить:

- 1. Возможность находиться в любой точке города;*
- 2. Относительно невысокий стартовый капитал (для старта будет достаточно 5000 – 7000\$);*
- 3. Довольно быстрая окупаемость проекта. Если хорошо следить за состоянием автомобиля и правильно проводить маркетинг-политику, то отбить вложенные деньги можно за полгода.*

Несмотря на кажущуюся простоту, в этом бизнесе многое зависит от фантазии владельца. Поскольку конкурентов у вас будет хватать выше крыши, то нужно уметь выделяться на их фоне – это едва ли не основной залог успеха здесь. Стартовать в таком бизнесе лучше всего, конечно, в крупных мегаполисах, поскольку здесь ваши инвестиции окупятся гораздо быстрее, нежели в маленьких городах.

Кафе-автобус можно использовать для разных целей: продавать фастфуды, сделать небольшую пиццерию или вовсе оборудовать маленькое кафе на колесах со столиками и всеми остальными прелестями. Но в данном случае вы все же будете скованны во времени и пространстве, поскольку на развертывание подобного дела, к примеру, на площади, понадобится немало времени, и столько же на его сворачивание, плюс, в случае кафе нужен будет персонал.



А ведь мобильность – это также очень важный фактор. Поэтому одним из самых выгодных вариантов будет небольшой кофемобиль. Во-первых, кофе любят все. Во-вторых, такая продукция вместе со сладостями отлично продается в любое время года. Здесь очень важно знать предпочтения ваших клиентов.

К примеру, украинцы любят сладкий кофе в больших объемах. Часто с молоком. Задайте себе вопрос, что вы можете сделать, чтобы человек предпочел купить кофе у вас, а не сесть в уютном кафе где-нибудь на площади? Что может заставить его это сделать? Вы должны представлять себе вашего будущего клиента прежде, чем начинать этот бизнес.

Насколько перспективна ниша, и куда следует инвестировать новичку свои деньги на первоначальном этапе?

Говоря о перспективе любого бизнеса и отвечая на вопрос, куда инвестировать новичку, мы первым делом обращаемся к цифрам. Как известно, если бизнес не помещается на салфетке, то значит там бизнеса нет. Если учесть себестоимость кофе и наценку, которая достигает 40-60% (на сладости и кофе), то окупаемость проекта, учитывая такую маржу, составит полгода.

Для старта бизнеса вы понесете следующие расходы:

- *Автомобиль;*
- *Запасы кофе, сладостей, а также салфеток, стаканчиков и моющих средств. Рассчитывайте, чтобы этих запасов вам хватило на неделю-две (для начала).*

Касаемо автомобиля, то тут есть самые разные варианты. Можно купить хороший фургон, пусть и в поддержанном состоянии. Однако такое авто стоит не менее 3 000 000 рублей, а такая сумма есть не у каждого человека. Тем более, если мы говорим о старте.

Но можно найти вариант намного дешевле и придать ему креатива. Однако будьте готовы, что в этом случае, вам придется чаще заглядывать в автосервис. В качестве одного из вариантов, вы можете посетить сайт avito.ru и посмотреть в разделе «автомобили» разные предложения.

Можно купить недорогую машину, начиная от 40 000 рублей. Здесь также продаются довольно редкие модели 80-х годов. Нужно закладывать деньги не только для ремонта, но и для модернизации самого авто, его внешнего вида. В качестве примера, можно такую машину разукрасить в ретро-стиле или сделать еще что-нибудь привлекающее внимание. Это важно.

Мобильные кофейни – довольно прибыльный бизнес. Его доходность начинается от 20% и может иногда достигать аж 300%! Например, на Украине себестоимость одной чашки кофе в среднем составляет 5-7 гривен. Это равняется 13 российских рублей. А вот один стакан кофе продается за 8-10 гривен (20 рублей). Если это все реализовывать вкуче с различными сладостями (их можно продавать по разным ценам, но с соответствующей наценкой 40-60%), то одна чашка кофе выходит 15 гривен.



Если такими темпами обслуживать по 200 человек в день, а в таких городах, как Киев, Москва, Санкт-Петербург и другие мегаполисы, это сделать вполне реально, то средний чек в месяц получается 90 000 гривен (235 562 рублей).

Отняв все затраты на покупку/аренду авто и его обслуживание, а также на закупку кофе, оборудования для изготовления, салфеток, стаканчиков, моющих и

бензина, несложно высчитать, что окупятся первоначальные инвестиции через 6 месяцев.

Куда и в какие виды рекламы стоит инвестировать новичку после запуска своего кофемобиля?

В качестве первого шага рекламы кафе-автобуса, вы можете заказать для него сайт-визитку и сделать информационный щит. Следует также использовать социальные сети. Обычная сайт-визитка обойдется довольно недорого, около 10 000 рублей. В эту сумму входит покупка домена и хостинга на год, а также затраты на техподдержку.

Преимущества сайта-визитки очевидны, вы сможете на нем разместить сведения о себе, а также контактные телефоны. Возможно в будущем с вами захотят наладить сотрудничество известные розничные сети для реализации своей продукции. Также это можно делать для того, чтобы оповещать своих клиентов о различных мероприятиях на природе.

Полезно проводить всевозможные акции, например, если человек заказывает кофе со сладостями на приличную сумму, то можно предложить ему скидку в 10%. Такие маленькие хитрости позволят выделить ваш кофемобиль среди конкурентов.

В качестве еще одного способа связи сегодня не обойтись без таких известных социальных сетей, как ВКонтакте, Facebook, Одноклассники и другие. Создавайте группы, добавляйте туда интересные материалы и новости о ваших акциях. Сегодня в соцсетях сидит огромное количество людей.

Инвестиции в кофемобиль имеют свои подводные камни, в принципе, как и любой бизнес. Во-первых, при покупке машины и оборудования (неважно отечественного производства или зарубежного), нужно обязательно сделать его обкатку – хотя-бы пару дней протестировать. Если обойдется без эксцессов, то можно покупать. Также можно продавцу дать залог, а не всю сумму сразу, особенно, если вы покупаете б/у. Во-вторых, важно, чтобы сотрудники, если вы их нанимаете, имели санитарные книжки. Иначе вам предстоит очень «приятные и увлекательные» беседы с органами СЭС.

В-третьих, рабочий день кофемобиля длится зачастую более 12 часов, поэтому рабочее состояние оборудования нужно проверять ежедневно, так как риск износа довольно велик. Важно мыть кофемашину и авто каждый день.



Пользоваться нужно только бутилированной водой во избежание образования накипи. Кроме этого, очень важно ставить машину в гараж именно зимой, потому что все оборудование «завязано» на воде, а поэтому очень чувствительно к морозам. Данный момент также важно соблюдать.

При правильной эксплуатации такой кофемобиль прослужит вам не один год! Если же относиться к оборудованию и машине без должного внимания, то

будьте уверены, что она «сдохнет» в течение 6 месяцев, максимум – года, и не окупит ваши инвестиции в передвижное кафе на колесах.

Вложение капитала в кофемобиль в сегодняшних реалиях – дело перспективное. Несмотря на некоторые неудобства этого дела, «выхлоп» на выходе получается довольно солидный. И самое главное – вы не будете ограничены в своей фантазии. При правильном подходе к этому бизнесу вопрос о том, куда инвестировать новичку, отпадет сам собой, не сомневайтесь!

Краткое описание:

Задаваясь вопросом, куда инвестировать новичку, стоит обратить свой взор на кофемобиль. Жмите сюда и узнаете все подробности!

Анонс для соцсетей:

Насколько сегодня перспективна идея запуска собственного кофемобиля? Многие начинающие инвесторы задаются вопросом, в какой бизнес вложиться сегодня, чтобы быстро его запустить и получать прибыль уже завтра? Если вас мучает тот же вопрос, то вы находитесь на нужной странице. Несмотря на кризис, рентабельность такого бизнеса довольно высокая. Заходите к нам и узнаете о всех премудростях этого дела в мельчайших подробностях!

Ссылка на размещенную статью: <http://marslanov.com/kuda-investirovat-dengi/kuda-investirovat-novichku/>